

El negocio digital a su máxima velocidad

RESUMEN

Antes de la llegada del Covid-19, Chubb se asoció con Accenture para encuestar a 1,350 empresas alrededor del mundo. México es una de las pocas regiones donde las pequeñas y medianas empresas consideraron de forma relevante el tema de navegar por las comunicaciones digitales entre sus tres primeras prioridades. Los resultados tienen el potencial de ser aún más relevantes ahora.

MÉXICO (N=150)

RESPUESTA GLOBAL (N=1,350)

Primeras 3 prioridades

#1 en el ranking | Adoptar la tecnología de la nube



#2 en el ranking | Adoptar IA en sus procesos



#3 en el ranking | Productos y servicios a pedido, de manera constante y perfecta



Últimas tres prioridades

#25 en el ranking | Software inteligente (chatbots) para interactuar con los clientes + transparencia en el control de datos



#22 en el ranking | Comunicación digital directa + Prácticas y herramientas de reclutamiento avanzadas + Expandir las cadenas de proveedores hacia mercados no domésticos



#21 en el ranking | Iniciativas de diversidad, inclusión, sustentabilidad e impacto social



¿QUIÉNES CONTESTARON?

51%

empresas pequeñas

49%

empresas medianas

¿CUÁLES FUERON LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS?

21%

comercio mayorista y retail

11%

construcción

Protegiéndose de los riesgos

Aprovechar la aceleración digital puede ayudar a las compañías a sobrevivir, pero esto también implica riesgos significativos. Con los seguros adecuados, las empresas pueden descansar y abrazar las nuevas oportunidades con confianza.

TEMA CLAVE

Aprovechando el poder de los datos



RIESGOS Y PRODUCTOS

Riesgos potenciales para las empresas	Productos y servicios de Chubb disponibles
La recolección de grandes cantidades de datos crea riesgos legales.	Responsabilidad profesional / errores y omisiones Riesgo cibernéticos
Responsabilidad por el mal uso o malinterpretación de datos de clientes.	Responsabilidad profesional / errores y omisiones
Una filtración de datos puede causar daños a la reputación y la necesidad de contratar servicios de respuesta ante incidentes, tales como relaciones públicas, manejo comunicacional de crisis y más.	Riesgo cibernéticos
Errores en maquinarias, derivados de fallas tecnológicas, pueden derivar en daños a la propiedad o lesiones físicas.	Responsabilidad general

Explora el informe completo en chubb.com/negociodigital/mx



CHUBB®

El material que aquí se presenta no pretende entregar asesoría legal o de otro tipo a ninguno de los sujetos aquí mencionados, sino que se presenta solo como información general. Usted debiera solicitar asesoría legal o de otros expertos entendidos sobre cualquier pregunta legal o técnica que pueda tener. Esta presentación solo tiene propósitos informativos.

accenture

Chubb es una marca registrada en México propiedad de Chubb Seguros México, S.A., una empresa subsidiaria de Chubb Limited que provee seguros y servicios relacionados. Para consultar todas las empresas subsidiarias en México, visita nuestro sitio www.chubb.com/mx-es. Los productos y coberturas están sujetas a las condiciones de cada producto de conformidad con su registro ante el RECAS.*

Partes del copyright © 2020 Chubb; partes del copyright © 2020 Accenture. Este documento hace referencias descriptivas de marcas que pueden ser de propiedad de otros. El uso de tales marcas aquí no es una aseveración de propiedad de estas marcas por parte de Accenture o Chubb y no pretende representar o implicar la existencia de una asociación entre Accenture, Chubb y los representantes legales de dichas marcas. Este documento ha sido publicado con propósitos ilustrativos y de información; no pretende servir como una asesoría de ninguna naturaleza. La información aquí contenida y las referencias hechas en este documento obedecen a la buena fe. Ni Accenture ni alguno de sus directores, agentes o empleados ofrecen ninguna garantía de exactitud (ya sea expresa o implícita) ni acepta ningún tipo de responsabilidad como resultado de la confianza en la información, incluyendo (pero no limitándose a) consejos, declaraciones u opiniones contenidas en este documento. Este documento también contiene cierta información que es de dominio público, creada y mantenida por organizaciones privadas y públicas. Accenture no tiene control o garantía de la exactitud, relevancia, plazos o exhaustividad de dicha información.

PRINCIPALES RIESGOS PARA TEMAS SECUNDARIOS



Navegando en las comunicaciones digitales

Riesgo potencial para las empresas

El almacenamiento de datos de los clientes, empleados y empresas asociadas en la nube puede aumentar el riesgo de filtraciones y de robo electrónico.

Productos y servicios de Chubb

Riesgo cibernético y fraude

Ayoyando una fuerza laboral transformada

Riesgo potencial para las empresas

Los acuerdos para el trabajo remoto pueden causar nuevas formas de riesgos de responsabilidad.

Productos y servicios de Chubb

Riesgo cibernético, responsabilidad general.

Participando en un mercado global

Riesgo potencial para las empresas

La exposición a nuevos y desconocidos mercados y regulaciones en el extranjero hace más vulnerables a las empresas.

Productos y servicios de Chubb

Responsabilidad general.